

ABSTRAK

Nama : Javier Panji Putra Wisnu
Judul : Upaya Produser Untuk Membuat Program Acara Talk Show “Kick Andy “ Yang Menarik
Jumlah Halaman : 67 Halaman
Kata Kunci : Upaya Produser Dalam Mengembangkan Ide, gagasan, dan konsep Program Acara Talk Show
Daftar Pustaka : 10 Buku/ 1972-2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui langkah-langkah yang dilakukan produser untuk membuat program acara Talk Show yang bersifat menarik, dan hiburan agar semakin tinggi ratingnya upaya yang dilakukan produser bisa berawal dari ide, dan gagasan karena ide merupakan kunci keberhasilan dari sebuah program yang akan di pertimbangkan dalam siarannya untuk menentukan tema, narasumber, penonton/khalayak serta waktu (jam siaran).

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan Metodologi kualitatif dengan mengajukan sebuah pertanyaan berupa wawancara, observasi, dan pengamatan kepada Bpk Sri Eko Raharjo Produser Utama “Kick Andy“ (Key Informan) Dan Ibu Dewi Kumala Sari Produser Pelaksana “Kick Andy” (Informan)

Program talk show “Kick Andy” selalu memberikan inspirasi yang terbaik bagi penontonnya. Karena program talk show “Kick Andy” sangat menarik, dan menghibur terutama dengan gaya presenter “Kick Andy” Andy Noya yang dapat mampu mengali informasi dari narasumber dan menghibur penontonya. Gaya seperti inilah yang mampu menarik perhatian penonton, atau permisa.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan kekuatan serta pikiran kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini semaksimal mungkin.

Untuk mendapatkan gambaran tentang Upaya Produser Untuk Membuat Program Acara Talk Show “Kick Andy” Yang Menarik Skripsi ini merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta Program Studi Ilmu Kepenyiaran Televisi (Broadcasting)

Peneliti sadar banyak sekali kekurangan dalam proses penyelesaian skripsi ini baik dari tulisan verbal, maupun, non verbal. Untuk itu peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam data ini. Namun dibalik itu semua, besar harapan peneliti semoga hasil skripsi ini dapat memberikan hasil data informasi yang baik bagi peneliti, dan riset.

Peneliti menyampaikan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan data-data, baik berupa sekunder, maupun primer

1. Tidak Bosan-bosannya peneliti mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan peneliti kesehatan lahir batin, dan memberikan peneliti rahmat sehingga dapat menjalankan semua penelitian ini dengan sekmaksimal mungkin.
2. Kepada kedua orang tua peneliti yang telah melahirkan dan membesarkan peneliti terimakasih kepada mama yang mendukung dan memberi semangat untuk menyusun skripsi ini, dan terimakasih kepada papa (dady) yang telah membiayai semua administrasi perkuliahan dari D3 (diploma 3) sampai S1 (Strata 1)
3. Terimakasih kepada dekan FIKOM Universitas Indonesia Esa Unggul Bapak. Indrawadi Tamin, M.Sc. Ph.d dan staff FIKOM Agus Satriawan. S.E, dan Helmi Geisfarad S.sos, Bapak Drs. Herry Kuswita, M.Si

selaku ketua program studi Broadcasting (Kepeniaran) Ilmu Komunikasi, dan juga pembimbing peneliti

4. Kepada Bpk Dr. Abdul gafur selaku ketua yayasan yang peneliti hormati
5. Kepada purek ,atau rektor Universitas Indonusa Esa Unggul Ir. Arief Kusuma.AP. MBA yang peneliti hormatin
6. Terimah kasih kepada bpk swasti astra selaku dosen laporan investigasi yang berubah Investigasi report dan ketua departemen News Magazine(News Gathering now) yang sudah Memberikan informasi Ke Bpk Agus Purnomo produser senior “Kick Andy”.
7. Terimah kasih Kepada. Mas Eko Raharjo Produser. “Kick Andy” atas semua informasi wawancara mengenai proses, upaya kerja produser, dan menariknya “Kick Andy”
8. Terimah Kasih kepada Ibu Dewi Kumala Sari selaku produser pelaksana “Kick Andy”, mas Gunawan Graphy Designer, dan Staff Produksi indri, dan iqbal juga general manager departemen News Magazine yang sekarang berubah menjadi News Gathering) Bpk Budiman.
9. terimah kasih kepada staff DAA Universitas Indonusa Esa Unggul

Jakarta, Juni 2013

Javier Panji Putra

DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN SIDANG	
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Secara Praktis.....	4
1.4.2. Secara Teoritis	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Komunikasi.....	7
2.2. Pengertian Teori Komunikasi.....	8
2.3. Pengembangan Teori, dan Jenis-jenis Teori Komunikasi	11
2.4. Pengertian Komunikasi Massa	12
2.5. Media Massa, Dan Ciri-ciri Media	14
2.6. Karakter Media Massa.....	16
2.7. Pengertian, Dan Perkembangan Televisi.....	17
2.7.1. Jenis-jenis Televisi	18
2.7.2. Fungsi Televisi	19

2.8.	Pengertian Program Acara Televisi Non Drama, Dan Jenis-jenis.....	20
2.8.1.	Pengertian Sifat, Jenis-jenis, Dan Syarat Talk Show.....	21
2.8.2.	Pengertian Menarik, Dan Upaya	24
2.9.	Tim Produksi, Dan Tugas Produser.....	25
2.10.	Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Pengertian Metode, Dan Kualitatif	29
3.1.1.	Perkembangan Metodologi Kualitatif.....	30
3.2.	Studi Kasus.....	31
3.3.	Desain Penelitian.....	31
3.4.	Unit Analisis	33
3.5.	Informan, Dan Key Informan.....	34
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7.	Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1.	Sejarah dan Profile Metro TV.....	39
4.2.	Logo Metro TV	41
4.2.1.	Visi, Dan Misi Metro TV.....	44
4.2.2.	Struktur Orgnisasi Metro TV.....	45
4.2.3.	Struktur Organisasi Dewan Direksi Metro TV....	46
4.3.	Organisasi Departemen Pemberitaan Metro TV.....	46
4.3.1.	Kategori Pembagian Program, Dan Nama Penyiaran Metro TV	47
4.3.2.	Sejarah Program “Kick Andy”	50
4.3.3.	Biography Andy Florest Noya	52
4.4.	Struktur Organisasi “Kick Andy“	56
4.4.1.	Tugas, Dan Peranan Produser.....	57

4.4.2. Proses Produksi Program “Kick Andy”	60
4.4.3. Penentuan Tema, Atau, Topik “Kick Andy”	61
4.4.4. Penentuan Narasumber “Kick Andy“	62
4.4.5. Penentuan Durasi “Kick Andy“	63
4.5. Keunikan, Dan Menariknya Program “Kick Andy”	64
4.6. Jadwal Schedule Program “Kick Andy	65

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

**Lampiran 1 : Transkrip Wawancara Produser “Kick Andy”
Bpk Sri Eko Raharjo**

**Lampiran 2 : Transkrip Wawancara Produser Pelaksana
“Kick Andy“ Ibu Dewi Kumala Sari**

Lampiran 3 : Break down scene acara “Kick Andy “

Lampiran4 : List Schedule “Kick Andy”

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.10. Kerangka Pemikiran	28
Bagan 4.4. Struktur Organisasi “Kick Andy”	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2. Logo Metro TV	41
Gambar 4.3.2. Sejarah Program “Kick Andy”	50
Gambar 4.3.3. Biography Andy Noya	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.	Tipe-tipe Dasar Desain Penelitian	32
Tabel 4.2.3.	Struktur Organisasi Dewan Direksi Metro TV	46
Tabel 4.3.1.	Kategori Pembagian Program dan Nama Penyiaran Metro TV.....	47
Tabel 4.6.	Pembagian Waktu Siaran dan Ketersediaan Audiens	65